

АКТУАЛЬНО

# БЕСПРОБЛЕМНЫЙ ДОСТУП

## Как выбрать надежного интернет-провайдера

При выборе провайдера многие в первую очередь обращают внимание на стоимость услуг. Но эксперты советуют оценивать предложения компаний в комплексе, чтобы позже не столкнуться с проблемами доступа в Сеть. На какие критерии следует обращать внимание пользователю при выборе провайдера?

Анна ВАСИЛОВА

### ДЕШЕВО, БЫСТРО И...

Что хочет обычный пользователь? Чтобы скорость была хорошей, а Интернет был доступен в любое время. И если вдруг по вине провайдера доступ к Сети будет ограничен, то компания устранил все проблемы быстро и совершенно бесплатно. И, конечно, чтобы стоимость услуг не была заоблачной.

По мнению заместителя генерального директора по стратегическому планированию группы компаний TELENET Неллы Васильевой, при выборе провайдера важны все критерии в совокупности. «Как правило, определяющим для абонентов являются цена тарифа и скорость доступа в Интернет, но при этом не стоит оставлять без внимания ряд немаловажных моментов», — обращает внимание эксперт. — Что касается цены: абонент должен понимать, является ли заявленная цифра постоянной абонентской платой по выбранному тарифу или же действует исключительно в рамках специальных акций. Во время проведения таких акций операторы связи предлагают абонентам очень выгодные цены на подключение услуги доступа в Интернет, но предупреждают, что указанная цена действует ограниченное время, и по его истечении она изменится. Для невнимательных абонентов это может оказаться неприятным сюрпризом».

Выбирая в зависимости от скорости доступа в Интернет, важно обращать внимание, есть ли у выбранного тарифа ограничения по объему скачанного трафика. «Порой абонент не придает значения подобным техническим нюансам, в результате после достижения определенного объема трафика скорость доступа в Сеть снижается в



несколько раз, — поясняет Нелла Васильева. — Что касается нашей компании, все безлимитные тарифы компании TELENET не имеют ограничений по объему скачанного трафика, и скорость доступа в Интернет не зависит от объема скачанной информации».

«Современные пользователи являются весьма искушенными в области передачи данных, поэтому, с точки зрения пользователя, важным является способность провайдера обеспечить заявленную в тарифном плане скорость», — считает начальник отдела по связям со СМИ Самарского филиала ОАО «Ростелеком» Елена Чистова. Но добавляет, что при выборе провайдера важен оптимальный баланс всех факторов. «Именно адекватное соотношение качества услуги и обслуживания и стоимости услуги позволяет сформировать востребованное предложение», — рассказывает эксперт. — Еще одним важным критерием является потенциал провайдера, его возможность развития сети, внедрения новых решений и технологий».

При выборе провайдера имеют значение и другие параметры: работа службы технической поддержки, варианты и удобство оплаты услуг, наличие дополнительных сервисов и т.д. — то есть все то, что обеспечивает пользователю комфортную

**Абонент должен понимать, является ли заявленная цена постоянной абонентской платой, или же действует исключительно в рамках специальных акций**

работу в Сети. «Например, компания TELENET предлагает абонентам круглосуточную техническую поддержку семь дней в неделю. В отличие от многих операторов в TELENET действие тарифа не ограничено календарным месяцем. Списание денежных средств со счета абонента происходит ежедневно, пропорционально количеству календарных дней в месяце (посуточная тарификация). То есть можно платить не за месяц, а за любое количество дней, когда вы собираетесь работать в Сети. Если не пользуетесь услугой, абонентская плата не начисляется, а лицевой счет блокируется по достижению нуля. В числе дополнительных услуг — бесплатное IPTV (около 30 телеканалов) для абонентов, проживающих в зоне охвата FTTB сети TELENET, и т.д., — сообщает Нелла Васильева.

### БЕЗ ЛИМИТА

Наибольшую популярность у пользователей пользуются безлимитные тарифные

планы, дающие возможность увеличивать скорость. «Хорошим спросом пользуется новая линейка безлимитных тарифов «Ультра optis» с ночным увеличением скорости до 50 Мбит/с. Причины популярности вполне понятны: подключение по тарифам «Ультра optis» предоставляет абоненту высокие скорости доступа в Интернет (до 25 Мбит/с). Более того, в ночное время скорость доступа возрастает в два раза (до 50 Мбит/с)», — рассказывает Нелла Васильева.

По словам Елены Чистовой, безлимитные тарифные планы являются основой тарифной линейки компании «Ростелеком». «В зависимости от своих потребностей, каждый пользователь «Домашнего Интернета» от «Ростелекома» может подобрать для себя базовый тарифный план, оптимальный по соотношению предлагаемой скорости и стоимости, и дополнить его необходимыми опциями по принципу конструктора. Дополнительно и за отдельную плату клиенты могут в несколько раз увеличить скорость подключения к Сети, получить антивирусное ПО, фиксированный IP-адрес и многое другое. При этом включать и отключать функции можно самостоятельно в любое время», — сообщает Елена Чистова.

Также пользователи по достоинству оценивают пакетные предложения провайдеров.

«Пользуются популярностью пакетные предложения Интернет + кабельное ТВ. Для абонентов подключение услуг пакетом выгодно (так как цена подключения услуг по отдельности выше) и очень удобно (экономию времени, единый платеж и т.д.). В частности, хорошим спросом пользуется специальная акция «ИЦ» — Интернет + Цифровое ТВ от 415 рублей в месяц. Акция включает 12 пакетов, из которых абонент выбирает оптимальный для себя. Варианты следующие: доступ в Интернет по одному из тарифов линеек Тор и Тор optis (до 2 Мбит/с, до 3 Мбит/с или до 10 Мбит/с) + цифровое ТВ (93 телеканала или 106 телеканалов)», — такую информацию дает Нелла Васильева.

А «Ростелеком» предлагает абонентам — физическим лицам скидку на пользование услугой Интерактивного ТВ при подключении услуг Интернет и Домашний телефон.

«При подключении интерактивного ТВ и Интернета абонентская плата за пользование основным пакетом каналов (97 каналов) составит 190 руб., при подключении 3 услуг от «Ростелеком» абонентская плата за основной пакет составит 170 руб./мес. Если же абонент является пользователем только услуги Интерактивного ТВ, то ежемесячная абонентская плата за основной пакет составит 220 руб./мес. Для юридических лиц также существуют

пакетные предложения «Бизнесу быть», которое включает в себя пользование сетью Интернет на выбранной скорости, городской телефон по тарифному плану «Безлимитный», включенный объем минут внутрисетевой и междугородной связи (в зависимости от выбранного решения в рамках тарифа) и предоставление во временное пользование абонентского оборудования (xDSL-модем/абонентский роутер/интегрированное устройство абонентского доступа). Экономия при подключении комплекса услуг составит порядка 50% по сравнению с подключением данных услуг вне пакета», — поясняет Елена Чистова.

### ЗАВИСИТ ОТ КЛИЕНТА

Часто возникает вопрос: почему значительно различаются предложения для физических лиц и корпоративных клиентов? Провайдеры сообщают, что работа с каждым сегментом строится исходя из потребностей клиентов. Предложения для корпоративного сегмента в большинстве случаев разрабатываются индивидуально.

«Работая с крупными корпоративными клиентами, Самарский филиал ОАО «Ростелеком» прорабатывает уникальные технические решения для каждого предприятия, исходя из их требований к каналам связи, гарантированной скорости передачи данных, точек подключения, технической поддержке и т.д. При этом перечень услуг, предлагаемых данному сегменту, может отличаться от предложений на массовом рынке за счет некоторых специфических услуг, востребованных только юридическими лицами. Соответственно, и стоимость предложения будет другой», — такие разъяснения дает Елена Чистова.

«Предложения для физических и юридических лиц, действительно, могут отличаться. В большей степени это связано с разными потребностями частных лиц и организаций (разные требования к скорости доступа в Сеть, объему трафика, сервису и т.д.), — отмечает Нелла Васильева. — В отношении корпоративных клиентов компания TELENET делает упор на индивидуальный подход, предлагая организациям тарифы в зависимости от их потребностей и финансовых возможностей. При необходимости для корпоративных клиентов разрабатываются индивидуальные тарифные планы».

ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## Роуминг без забот

### «Евротариф» доступен всем абонентам «МегаФона»



«Евротариф» является базовым тарифом, единым и доступным в любое время для всех абонентов «МегаФона». Он действует по принципу «уехал — разговаривай», то есть не требует специальных настроек и дополнительных платежей, подключается автоматически при пересечении границы и действует во всех мобильных сетях в 46 странах Европы (включая государства СНГ и Турцию).

Ирина БОНДАРЬЕВА

В рамках введения «МегаФон» «Евротарифа» изменения цен на роуминг стали самыми значительными в России за последние несколько лет: стоимость входящего вызова снизилась до 6 рублей за минуту (ранее 56 руб./мин, снижение более чем в 9 раз); стоимость исходящего звонка в Россию и по стране пребывания снизилась до 16 рублей за минуту (ранее 86 руб./мин, снижение более чем в 5 раз); стоимость мобильного Интернета снизилась до 50 рублей за мегабайт (ранее — от 110 до 440 руб./Мб); стоимость исходящего SMS в роуминге составила 6 рублей (ранее 19 рублей).

При этом у клиентов всегда есть возможность подключить дополнительные тарифные опции и тем самым еще больше снизить свои затраты в роуминге. Примером такой опции является «От-

пуск Онлайн» (мобильный Интернет за границей по домашней цене — 7 рублей за мегабайт).

Фактически «МегаФон» установил новую планку базовых расценок на роуминг, максимально доступную российским потребителям. «Евротариф» — результат прямых договоренностей между «МегаФон» и зарубежными партнерами, при этом существенное влияние на быстрое достижение такого результата оказали инициативы правительства и Минкомсвязи России.

Введение единого «Евротарифа» — часть комплексной программы, направленной на то, чтобы услуги роуминга стали максимально доступными и понятными жителям России.

Подробности — на сайте [www.volga.megafon.ru](http://www.volga.megafon.ru), по телефону информационно-справочной службы (0500 (внутри сети) или 8 9271 110 500 (с любого телефона)).

НОВИНКИ

## Мечта спортсмена

### В продаже появился защищенный смартфон

Анонсированный ранее умный телефон от Sony появился в розничной продаже. Гаджет во влагостойком корпусе поставляется в двух комплектациях — стандартной и спортивной.

Семен ТРОФИМОВ

Sony Xperia Go — это новый Android-смартфон во влагостойком корпусе для защиты от влаги и пыли по общепринятому международному стандарту IP67 и с закаленным защитным стеклом. Гаджет оснащен 3,5-дюймовым дисплеем Reality Display с разрешением 480x320 пикселей.

Основная камера смартфона имеет пятимегapixelный сенсор с автофокусом и светодиодной вспышкой. У устройства 512 Мб оперативной памяти и флеш-накопитель на 8 Гб. Имеется слот microSD для карты памяти емкостью вплоть до 32 Гбайт, GPS-приемник, чип беспроводной связи Bluetooth и Wi-Fi. Полноценный разъем HDMI, microSD для зарядки и передачи данных, 3,5-миллиметровый аудиоразъем для гарнитуры (наушников), батарея 1305 мАч. Причем все разъемы в устройстве имеют специальные водонепроницаемые заглушки.

Аппарат продается в двух комплектациях: стандартной и спортивной. Причем в

стандартной комплектации можно будет приобрести черный и белый Xperia Go, а в спортивной — желтый.

В официальном комплекте поставки Xperia Go входит проводная стереогарнитура, блок зарядного устройства и USB-кабель для передачи данных и зарядки. А в официальном комплекте поставки Xperia Go sports edition включены: спортивный чехол на руку, спортивный шнурок на руку, специальные крепления для гарнитуры, проводная стереогарнитура, блок зарядного устройства, USB-кабель для передачи данных и зарядки.

В двух версиях Xperia Go предусмотрены специальные спортивные приложения: figuregunning — приложения для бега с интересной возможностью прорисовки траектории пробежки, miCoach — профессиональное приложение для спорта от Adidas, Walkmate — продвинутый шагомер, а также компас.

Xperia Go в стандартной комплектации будет доступен по рекомендованной розничной цене 13990 рублей, а спортивной — 14490 рублей.

### КИБЕРМАГАЗИН ИЗ ПИТЕРА

В Самаре открылся первый круглосуточный кибермагазин электроники, компьютерной и бытовой техники «Юлмарт». Магазин стал одним из первых якорных арендаторов в ТЦ «Нота», расположенном на пересечении Московского шоссе и улицы Бубнова, заняв площадку более чем в 1 тыс. кв. м. «Юлмарт» работает по бизнес-модели, сочетающей офлайн- и онлайн-магазины. Сделать заказ можно как дома через Интернет или по телефону, так и в магазине-складе через электронный терминал. Забрать покупку можно самостоятельно в том же магазине-складе, при желании не сразу, а в течение 24 часов после оплаты. Также получить покупку можно в одной из при-

надлежащих кибермаркету точек выдачи товаров Outpost или заказать курьерскую доставку. «Открытие магазина в Самаре является очень значимым событием. — отметил во время церемонии открытия генеральный директор ЗАО «Юлмарт» Сергей Федорин. — Ваш город — основоположник ракетостроительной мысли, на разработанной в Самаре платформе летали в космос практически все космонавты, и теперь мы хотим предложить вам свою платформу продаж, которая не менее надежна».

ПАРТНЕР РУБРИКИ ПРОГРАММА «АЗБУКА ПОТРЕБИТЕЛЯ» ПО БУДНЯМ В 19.55



**Елена ЧИСТОВА, начальник отдела по связям со СМИ Самарского филиала ОАО «Ростелеком»:**  
— В последнее время на рынке более востребованы универсальные операторы, предлагающие сразу несколько телекоммуникационных услуг, объединенных в пакетные предложения. При этом стоимость такого предложения ниже, чем покупка каждой услуги в отдельности. Помимо ценового фактора, обслуживаться у универсального провайдера удобно и с организационной точки зрения. Вы

можете решить все вопросы по всем услугам в «одном окне».

**Нелла ВАСИЛЬЕВА, заместитель генерального директора по стратегическому планированию группы компаний TELENET:**  
— Выбор типа доступа в Интернет во многом определяется потребностями абонента. В числе основных преимуществ фиксированного доступа в Интернет — высокие скорости и высокий коэффициент надежности. Большинство крупных операторов, предлагающих

фиксированный доступ в Сеть, используют оптоволоконные линии (технология FTTH). Доступ в Интернет по технологии FTTH обеспечивает высокие скорости, не зависит от телефонной линии, не требует установки модемов и другого абонентского оборудования, обеспечивает высокую надежность связи. Беспроводные технологии доступа в Сеть в большей степени подвержены воздействию внешних помех, но при этом обеспечивают абоненту мобильность. Это оптимальный вариант для тех пользователей, кому нужен оперативный доступ в Интернет вне дома или офиса.

## Библиотека в HD-качестве

### Для чего нужны электронные книги с ЖК-дисплеями и как их выбирать

Электронные читалки с HD-экранами не объединяют лучшее из «ридеров» и планшетов, скорее, даже наоборот. Они уступают планшетам по своему функционалу и по качеству ЖК-экранов, а «ридерам» на базе «электронной бумаги» — по комфорту и времени работы от батареи. Но у них есть свои плюсы: универсальность и относительно демократичная цена.

Илья КАЗАКОВ

### «БУМАГА» И ЖИДКИЕ КРИСТАЛЛЫ

На нынешнем этапе развития у электронных книг есть два основных типа дисплея: E-Link — так называемая «электронная бумага» и жидкокристаллические дисплеи (ЖК, LCD, TFT). Эти две технологии принципиально разные. «Электронная бумага» состоит из очень маленьких ячеек, содержащих пигменты, а также масляную основу. Различная зарядка, пигменты при подаче тока формируют текст или изображение. Огромный плюс этих чернил — снижение нагрузки на глаза, из-за отсутствия в них фоновой подсветки и минимальный расход энергии батареи. В таких книгах энергия идет только на листание страниц. А при выключении питания дис-

плей текст или картинка все равно сохраняются. Однако отсутствие подсветки играет и отрицательную роль — при плохом освещении их практически невозможно читать. Как и привычные книги. Кроме того, такие дисплеи очень хрупки, а гигантское время отклика экрана делает невозможным просмотр на них видео или анимационных картинок.

Именно поэтому достаточно большой популярностью пользуются книги с ЖК-дисплеями. А в последнее время многие производители снабжают свои устройства экранами с HD-качеством, что делает электронные книги полноценными развлекательными центрами. По сути такие книги более похожи на планшеты и медиаплееры, поэтому они очень универсальны. Они позволяют просматривать цветные фото и



Главная особенность Explay HD.Book — возможность воспроизведения HD-видео в формате 720p

видео, имеют подсветку, что позволяет читать ночью или при не очень хорошем освещении. Только это влияет на батарею книги — она теряет заряд, проработав 4-5 часов, против нескольких недель у устройств на E-Link.

### РАЗМЕР ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ

Одним из самых недорогих устройств в этом классе является Explay HD.Book. Она стоит всего 2 тыс. рублей. Главная особенность

этой модели — возможность воспроизведения HD-видео в формате 720p. Для этих целей устройство оснащено пятидюймовым дисплеем, благодаря чему его удобно использовать в качестве походного решения: при желании Explay HD.Book можно унести в женской сумочке или даже кармане пиджака или джинсов. С другой стороны, читать с пятидюймового дисплея длительное время не очень комфортно, если

о комфорте чтения вообще корректно говорить применительно к TFT-ридерам: подсветка утомляет глаза, а сам экран слепнет на солнце.

Типичным представителем устройств для чтения с HD-экраном является и Textet TV-700HD. При стоимости чуть менее 4 тыс. рублей он имеет более крупный TFT-дисплей, чем Explay, — семидюймовый, особенностью которого является возможность воспроизведения видеороликов «высокой четкости» в формате 720p. Он поддерживает множество форматов, как книжных, так и мультимедийных, и без проблем воспроизведет из памяти, которая составляет 4 Гб, или с карточкой (microSDHC, microSD) HD-ролик или фильм. При этом Textet TV-700HD имеет маленькую толщину корпуса — 7 миллиметров, что меньше, чем у большинства современных мобильных телефонов. Однако, учитывая его размеры, он более удобен для домашнего чтения.

Примером устройства чуть более высокого класса является Archos 70b. Его стоимость начинается от 6 тыс. рублей. При такой же, как и у Explay, диагонали и сопоставимом функционале книга имеет три преимущества — сенсорный дисплей, операционную систему Android и передатчик Wi-Fi. Это означает, что, войдя в Интернет через беспроводное подключение, можно зайти на интернет-серфинг. А наличие распространенной операционной системы дает возможность ставить любые совместимые программы на свой вкус, включая игры.

Оппонентом такого решения выступает книга joinTech eBook JE200. За те же 6 тыс. рублей производитель предлагает сенсорный семидюймовый дисплей, Windows CE с оболочкой Windows XP со своим набором софта и USB-порт, который позволяет подключить мышку, клавиатуру или флешку, но без Wi-Fi.

И все-таки, несмотря на богатый на бумаге функционал, сопоставимый с планшетами начального уровня, для масштабного интернет-серфинга, 3D-ридер, создания персонального HD-видео кинотеатра электронные книги не подойдут за счет низких скоростей процессора и специфического софта. В первую очередь эти устройства ориентированы на комфортное чтение, а для всех остальных функций существует iPad и иже с ними.