

ТЕНДЕНЦИИ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КОНКУРЕНЦИИ

Проникновение широкополосного доступа в Интернет будет расти за счет дополнительных услуг

Число абонентов широкополосного доступа (ШПД) в Интернет в России постоянно растет. Говорить о насыщении пока рано, но конкуренция между провайдерами переходит в сферу дополнительных услуг. Например, в недалеком будущем провайдеры будут предлагать частным пользователям такие услуги, как видеонаблюдение и «умный дом».

Анна ВАСИЛОВА

ВОСТРЕБОВАННЫЙ СЕГМЕНТ

За третий квартал, по данным информационно-аналитического агентства Telecom Daily, количество абонентов ШПД в России увеличилось на 3,9% - до 21,3 млн человек. По прогнозам агентства, 2012 год завершится тем, что число российских абонентов превысит 22 млн, что позволит добиться уровня проникновения услуги в 41%. По прогнозам различных экспертов, общий объем отечественного рынка ШПД в 2012 году может вырасти на 9%. Впрочем, по данным фонда «Общественное мнение», в России намного больше пользователей Сети. ФОМ называет высокую цифру - 59,4 млн человек, но с оговоркой, что сюда входят не только абоненты проводных провайдеров, но и клиенты операторов сотовой связи, а также россияне, получающие доступ в Интернет на рабочем месте, в коллективных точках доступа и через публичные Wi-Fi-сети.

Провайдеры, работающие на территории Самарской области, считают, что в губернии показатели проникновения ШПД превышают среднероссийские. «Самара - один из самых быстроразвивающихся городов России, услуга широкополосного доступа в Интернет здесь очень востребована», - отмечает директор по продажам и маркетингу филиала «ЭР-Телеком» в Самаре (бренд «Дом.ли») Екатерина Косырева. По нашим оценкам, процент проникновения ШПД в Самаре к



концу года составит 78%, а в 2014 году достигнет 90%, что сравнимо с Москвой и Санкт-Петербургом. Для интернет-рынка Самары характерен темп прироста выше общероссийского - 12% по итогам 2012 года. С ростом проникновения ШПД темпы будут сокращаться и к 2014 году уменьшатся до 7% в год.

Пресс-секретарь Самарского филиала ОАО «Ростелеком» Елена Чистова считает прогнозы экспертов вполне реальными, в том числе и для Самарской области. «По нашим оценкам, в течение следующих 5-6 лет можно ожидать продолжения роста рынка», - сообщает Елена Чистова. Заместитель директора - руководитель Центра предоставления и сопровождения услуг связи, маркетинга и прямых продаж компании TELENET Нелла Васильева ссылается на данные аналитического агентства iKS-Consulting, в котором считают, что степень развития рынка ШПД в РФ достигла такого уровня насыщения, когда привлечение новых абонентов затруднено. «Даже если просмотреть динамику интернет-аудитории за прошлый год, ее прирост в столицах составил всего 6%, а самый большой рост интернет-аудитории оказал-

Развитию рынка способствуют растущая компьютеризация населения и рост потребностей бизнеса в обмене информацией, а также социальные сети

ся в селах - 33%, - подчеркивает эксперт. - Говорить о пределе насыщения рынка ШПД в Самаре, возможно, преждевременно, тем не менее, борьба провайдеров за новых абонентов становится более жесткой. В перспективе сложится ситуация, аналогичная ситуации в кабельных телевидении: прирост абонентской базы будет идти за счет нового строительства, переклочки абонентов от конкурентов и, возможно, за счет проникновения сетей в пригород и села, где есть многоэтажное строительство».

ТОЧКИ РОСТА

И все же провайдеры считают, что для роста проникновения ШПД достаточно возможностей. В условиях большого количества предложений от интернет-

провайдеров абоненты начинают выбирать услуги исходя не только из их стоимости, но и с учетом скорости доступа, бесперебойности, выгодных пакетных предложений, уровня клиентского и технического сервиса. По мнению Екатерины Косыревой, именно эти факторы позволяют телеком-операторам стабильно наращивать абонентскую базу и повышать лояльность действующих пользователей.

Елена Чистова отмечает, что развитию рынка способствует как растущая компьютеризация населения и рост потребностей бизнеса в оперативном и устойчивом обмене информацией и данными любого вида, так и рост популярности Интернета за счет распространения социальных сетей, интернет-торговли и других сфер онлайн-активности. «К примеру, возможность оплаты через Интернет услуг ЖКХ и связи, электронные дневники школьников сегодня уже воспринимаются как норма», - говорит она. - Важным фактором является и работа провайдеров по развитию сетей передачи данных. К примеру, компания «Ростелеком» в течение 2012 года значительно увеличила емкость сетей FTTb в Самаре, Тольятти, Сызрани, Чапаевске, что, без-

условно, позитивным образом повлияло на увеличение количества абонентов». Нелла Васильева полагает, что для привлечения абонентов операторы изменяют подход к предоставлению услуги доступа в Интернет. «Один из вариантов - возможность абонентам самостоятельно регулировать скорость доступа в Интернет. Абоненты смогут не только устанавливать лимит скорости, но и менять его в любое время, а также устанавливать различную максимальную скорость в различное время суток», - рассуждает эксперт. - Имеет смысл говорить и об узкой сегментации продуктов - например, варианты доступа в Сеть с учетом потребностей определенных целевых групп и особенностей потребления. Например, для студентов, домохозяек и других групп, с разной скоростью доступа в интернет в разное время суток, доступом к определенным интернет-ресурсам, необходимым набором дополнительных услуг».

Также Нелла Васильева напоминает о таких направлениях, как IP-телефония и IPTV, которые сегодня предлагают многие операторы. «Например, абоненты компании TELENET, проживающие в зоне охвата FTTb сети,

могут бесплатно смотреть IPTV - около 30 телеканалов, IP-телефония входит в состав пакетных предложений «КИТ» - кабельное + Интернет + телефон. Возможно, в перспективе, что касается IPTV, абоненты смогут сами составлять свои пакеты каналов, а абонентское обслуживание будет предоставляться провайдерами бесплатно», - отмечает эксперт.

НОВЫЕ УСЛУГИ

В перспективе у провайдеров будут появляться новые продукты и услуги. Например, видеонаблюдение и «умный офис» телеком-операторы начинают внедрять уже сейчас. В настоящее время они востребованы среди корпоративных клиентов, но со временем получат распространение и среди частных пользователей», - сообщает Екатерина Косырева.

Налла Васильева также отмечает, что сегодня ряд провайдеров предлагает услугу видеонаблюдения - возможно через компьютер или мобильный телефон удаленно подключиться к камере и в режиме реального времени просматривать все, что происходит дома или в офисе. «Думается, список подобных услуг будет расширяться (пусть к интеллектуализации здания с программным управлением и контролем системами охраны и пожарной безопасности, инженерными системами, электронными устройствами и т.д.), а интернет-провайдеры в перспективе смогут выступать как поставщиками подобных услуг, так и партнерами в реализации концепции «умного дома», - говорит эксперт.

Елена Чистова также сообщает, что компания «Ростелеком» планирует двигаться в направлении развития ШПД-сервисов для потребителей, наполняя основной продукт все новыми возможностями для клиентов. В частности, в планах внедрение «Умного/безопасного дома» - цифрового пространства для наших потребителей, призванного максимально облегчить и упростить все телекоммуникационные сервисы в доме, включая не только стандартный доступ в Интернет, но и услуги безопасности и прочие возможности.

Также Нелла Васильева напоминает о таких направлениях, как IP-телефония и IPTV, которые сегодня предлагают многие операторы. «Например, абоненты компании TELENET, проживающие в зоне охвата FTTb сети,

могут бесплатно смотреть IPTV - около 30 телеканалов, IP-телефония входит в состав пакетных предложений «КИТ» - кабельное + Интернет + телефон. Возможно, в перспективе, что касается IPTV, абоненты смогут сами составлять свои пакеты каналов, а абонентское обслуживание будет предоставляться провайдерами бесплатно», - отмечает эксперт.

Будет расширяться спектр дополнительных услуг - преимущество будет иметь та компания, которая сможет понять потребности своих абонентов. Будут востребованы все услуги, решающие узкие конкретные задачи абонента, а также обеспечивающие безопасность компьютера и быстро и комфортно работу в Сети. Расширится и список бесплатных дополнительных услуг, в частности, касающихся информирования абонента, безопасности компьютера и стабильности использования услуги доступа в Интернет. Возможно, они будут предоставляться по умолчанию.

Сегодня уже недостаточно предложить абоненту доступ в Интернет по выгодной цене. В ситуации, когда провайдеры предлагают доступ в Интернет почти на равных условиях, на первый план выходят уже не скорость доступа и цена, а качество услуги и сервисного обслуживания.

Будет расширяться спектр дополнительных услуг - преимущество будет иметь та компания, которая сможет понять потребности своих абонентов. Будут востребованы все услуги, решающие узкие конкретные задачи абонента, а также обеспечивающие безопасность компьютера и быстро и комфортно работу в Сети. Расширится и список бесплатных дополнительных услуг, в частности, касающихся информирования абонента, безопасности компьютера и стабильности использования услуги доступа в Интернет. Возможно, они будут предоставляться по умолчанию.

«Если же абонент все средства на счету, мы предлагаем ему воспользоваться услугой «Мобильный перевод», которую можно подключить еще дома, перед поездкой. Она гарантирует автоматическое пополнение счета с банковской карты пользователя», - рассказал представителям туристических компаний Антон Морозов.

В любое время на связи с абонентом сотрудники контактного центра; у них можно получить консультацию по интересующим вопросам, бесплатно и круглосуточно. Еще одна «фишка», облегчающая общение абонентам «МегаФона», - программа видеосвязи «МультиФон», доступная в любой зоне приема Wi-Fi.

ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Общайтесь больше

В новые тарифы «МегаФона» все включено!

Сотовый оператор предложил принципиально новые тарифные планы, позволяющие «оптом» покупать связь, Интернет, SMS и MMS. Единое преимущество тарифов: вызовы на «МегаФон» домашнего региона не тарифицируются - совершать их можно сколько угодно.

Ирина БОНДАРЕВА

Каждый из тарифных планов - это определенного размера пакет, «набитый» минутами связи, SMS, MMS и интернет-трафиком. Абонент «оптом» покупает сразу все основные услуги по выгодным ценам, тем самым экономя не только средства, но и время.

«Новые тарифные планы созданы с учетом среднего уровня потребления абонентов компании в Поволжье, - отметил директор Поволжского филиала ОАО «МегаФон» Александр Григорьев. - Даже тариф «Все включено S», включающий самый скромный объем трафика, полностью соответствует среднемесячному объему потребления голозой связи и других услуг. Кроме того, общее преимущество тарифов - вызовы на «МегаФон» в своем регионе без ограничений. Сегодня у наших абонентов именно внутрисетевая связь составляет наибольшую долю общего объема исходящих вызовов. Это делает новые тарифы по-настоящему выгодными», - отметил директор Поволжского филиала ОАО «МегаФон» Александр Григорьев.

В тарифном плане «Все включено S», помимо нетарифицируемых вызовов на «МегаФон» в домашнем регионе, предоставляются 300 минут для общения с абонентами других сотовых операторов, звонков на городские номера, междугородные вызовы на номера «МегаФон», а также 300 SMS и 300 MMS-сообщений и неограниченный по объему интернет-трафик. Тариф подойдет для общения на территории домашнего региона. Абонентская плата в сутки - 11,5 руб. на федеральных и 14,8 руб. на городских номерах.

С тарифным планом «Все включено M» абонент, кро-

ме нетарифицируемой связи внутри сети в своем регионе, получает 500 минут для общения с абонентами других сотовых операторов, звонков на городские номера, междугородных вызовов на номера «МегаФон», а также 500 SMS и 500 MMS-сообщений, неограниченный по объему интернет-трафик. Тариф подойдет для общения на территории домашнего региона. Абонентская плата в сутки - 16,5 руб. на федеральных и 19,8 руб. на городских номерах.

«Все включено L» - это общение без границ на всей территории России. Дополнительное преимущество: входящие звонки при поездках по России можно совершать без ограничений. Помимо этого тариф включает 1800 минут для звонков абонентам других сотовых операторов, на городские номера, на «МегаФон» в другие города России - при нахождении в домашнем регионе. В этот же пакет включены исходящие вызовы по всем направлениям при поездках по стране - с учетом бесплатных входящих это делает тариф включено L» отличным вариантом для путешественников. Также тариф дает 1800 SMS и 1800 MMS-сообщений и неограниченный по объему интернет-трафик. Абонентская плата списывается ежемесячно - 1450 руб. на федеральных и 1548 руб. на городских номерах.

Подключить новые тарифные планы могут как действующие абоненты оператора, так и те, кто только планирует их. Подробные условия подключения и обслуживания можно уточнить на сайте www.megafon.ru

Подробности - на сайте www.volga.megafon.ru, по телефону информационно-справочной службы (внутри сети) или 8 9271 110 500 (с любого телефона). * Все включено

НОВИНКИ

Совмещение функций

Появились гаджеты с широкими возможностями

Производители продолжают удивлять гаджетами, совмещающими в себе функции самых разных устройств. Например, смартфон с чертами планшета, телевизор с доступом к магазину приложений и облачному сервису или навигатор, на котором можно смотреть видео, слушать музыку и даже играть.

Семен ТРОФИМОВ

НЕ ПРОСТО ТЕЛЕВИЗОР

Компания Samsung Electronics представила на российском рынке ультратонкие LED-телевизоры Samsung серии ES6800. С их помощью можно не только смотреть телепередачи и фильмы, за счет пользовательского интерфейса Smart Hub владельцы этих smart-телевизоров получают доступ к онлайн-развлечениям. Они могут выбрать в Samsung Apps приложения любой тематики, в том числе русскоязычные. Привычные телеканалы дополняют виджеты от MTV, Ivi.ru, Zoomby, Стрим-Интерактив и Tvigle. А с помощью функций AllShare Play можно загружать и обмениваться фото-, аудио-, видео- и прочими материалами с камер, смартфонов, планшетов, ноутбуков и других мобильных устройств. AllShare Play также открывает доступ к облачному сервису для хранения данных Cloud. Поддержка Wi-Fi и функция ConnectShare Movie USB упрощают просмотр видео и снимков с USB накопителей и внешних мобильных устройств.

Экран формата Full HD 1080p дает и возможности для просмотра 3D-контента - с помощью бесплатного сервиса Explore 3D.

РАСПЛЫВЧАТЫЕ ГРАНИЦЫ

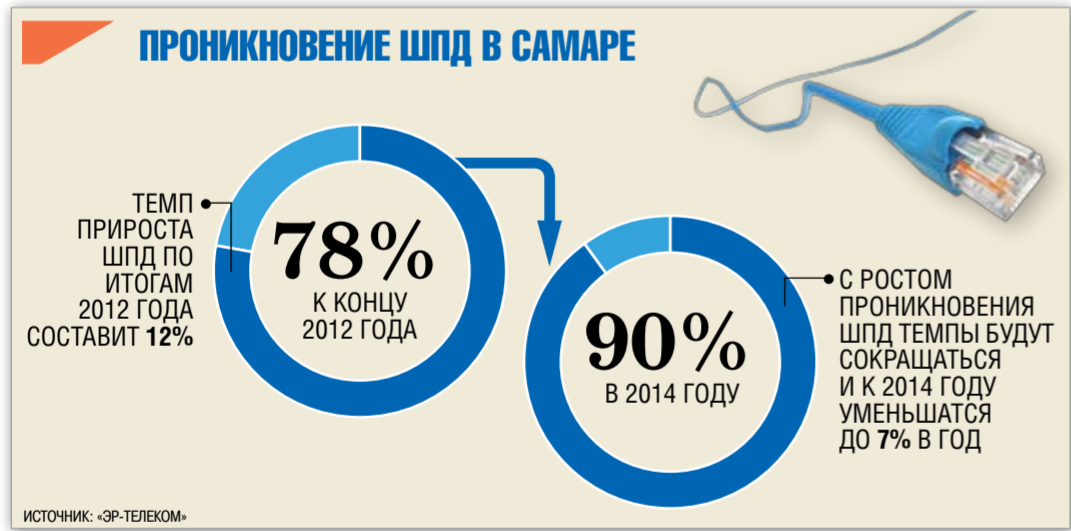
Торговая марка Digma представила устройство Digma iDx5, которое сочетает в себе черты планшета и смартфона. У него пятидюймовый емкостный TFT-экран с разрешением 800 x 480 точек, он обладает встроенным

модулем 3G, GPS, есть Wi-Fi (802.11b/g) и Bluetooth 4.0. Оперативная память - 512 МБ, а встроенная память - 4 ГБ. Операционная система - Android 4.0. Имеется встроенный модуль GPS. Важно и то, что устройство рассчитано на две SIM-карты.

Много возможностей для владельцев предоставляют и навигаторы Prestigio GeoVision 5266 и 5266BT, последний отличается наличием модуля Bluetooth. Эти гаджеты совмещают в себе функции нескольких устройств. Новинки оснащены сенсорным пятидюймовым TFT-экраном. Он благодаря встроенному медиа-плееру и поддержке наиболее популярных форматов аудио, видео и изображений дает возможность играть, читать, слушать музыку и смотреть видео. Двухъядерный процессор SiRF AtlasV (ARM 11) с тактовой частотой 664 МГц и 126 МБ оперативной памяти делают устройство вполне производительным. А slot для карты microSD дает возможность расширить объем памяти устройства до 8 ГБ.

GPS-навигаторы имеют свежее навигационное ПО «Навигел». При этом модификация с модулем Bluetooth открывает дополнительные возможности для выхода в Интернет или общения в режиме hands-free, получения информации о пробках и камерах ГИБДД.

ПАРТНЕР РУБРИКИ ПРОГРАММА «АЗБУКА ПОТРЕБИТЕЛЯ»



Елена ЧИСТОВА, пресс-секретарь Самарского филиала ОАО «Ростелеком»:

- Мы продолжим начатые в этом году инициативы по пакетированию наших сервисов с целью создать наиболее клиенто-ориентированное и по цене и по наполнению предложение. Наши контентные услуги, разумеется, получат новое наполнение - это и новые ТВ-каналы, и новейшее видео- и музыкальное содержание, встроенные возможности коммуникаций и электронной коммерции.

Екатерина КОСЫРЕВА, директор по продажам и маркетингу филиала «ЭР-Телеком» в Самаре (бренд «Дом.ли»):

- Российский рынок телекоммуникаций идет по пути Европы и Амери-

АКТУАЛЬНО

В гостях как дома

Международный роуминг становится все более доступным

Компания «МегаФон» провела образовательный семинар для представителей туристических агентств Самарской области. Темой встречи стала мобильная связь за границей.

Светлана МИНАЕВА

ВСЕГДА НА СВЯЗИ

Путешествия за границу постепенно становятся все более популярным видом отдыха у россиян. По данным Росстата, за первое полугодие 2012 года за рубеж выехали около 6,5 млн российских туристов. Для сравнения: за тот же период 2011 года за границу побывали около 6 млн человек. В этих условиях информация о том, как продолжать общаться с родными и друзьями, даже находясь в другой стране, и при этом не растеряться с «кругленькой» суммой, становится такой же актуальной, как сведения об отелях или экскурсиях.

«У некоторых российских туристов бытует мнение, что роуминг - это не дешево и не слишком необходимо, осо-

бенно в кратковременном путешествии. Но довольно рискованно оставаться без связи за границей, ведь в чужой стране никто не застрахован от внештатной ситуации, - уверен руководитель службы маркетинга Поволжского филиала компании «МегаФон» Антон Морозов. - Наша задача - обеспечить абонентам надежную и доступную связь».

Мобильная связь - одна из немногих услуг, которая из года в год только дешевеет. И международный роуминг не стал исключением. На протяжении 2010-2011 годов операторы в сотрудничестве с министерством связи РФ вели активные переговоры с зарубежными партнерами, убеждая их в необходимости снизить себестоимость трафика, который они предоставляют в роуминге.



Очень важно в заграничной поездке иметь возможность общения с родными и друзьями

ВЫГОДНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ

«МегаФон» - первый российский оператор, который добился существенного снижения стоимости услуг за границей. Если раньше входящий вызов за пределами России обходился абоненту компании в 56 рублей за минуту, то сегодня - в 6 рублей,

снижение произошло более чем в девять раз. Стоимость 100 Кб интернет-трафика доходила до 44 рублей, сейчас составляет 5 рублей. Самая популярная в роуминге услуга - SMS - стоит 6 рублей вместо прежних 19.

Сегодня льготная тарификация действует для абонентов компании на территории 45 стран. Среди них такие популярные у российских туристов направления, как Греция, Италия, Испания, Чехия и другие. Это не только страны Европы, в список вошли Армения, Украина, Турция.

Главный плюс для абонента, выезжающего в одну из этих стран, - не нужно менять свою SIM-карту или что-то дополнительно настраивать на телефоне: льготная тарификация включается автоматически.

ЛИЧНЫЙ КОМФОРТ

Абоненты «МегаФона», выезжающие за границу, также могут продолжать пользоваться привычными сервисами, например, бесплатно проверять состояние мобильного счета, набрав на телефоне USSD-команду. Еще один способ проконтролировать расходы на связь - подключить услугу «Живой баланс». Она позволяет следить за состоянием счета на экране мобильного телефона. «Живой баланс» активируется автоматически при регистрации SIM-карты в роуминге. Абонентская плата за пользование услугой отсутствует.

«Если же абонент все средства на счету, мы предлагаем ему воспользоваться услугой «Мобильный перевод», которую можно подключить еще дома, перед поездкой. Она гарантирует автоматическое пополнение счета с банковской карты пользователя», - рассказал представителям туристических компаний Антон Морозов.

В любое время на связи с абонентом сотрудники контактного центра; у них можно получить консультацию по интересующим вопросам, бесплатно и круглосуточно. Еще одна «фишка», облегчающая общение абонентам «МегаФона», - программа видеосвязи «МультиФон», доступная в любой зоне приема Wi-Fi.