

ТЕНДЕНЦИИ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

Операторы платного телевидения развивают ТВ-пакеты

У большинства кабельных операторов, предоставляющих аналоговое и цифровое телевидение, и даже мобильных операторов, появились платные пакеты каналов, которые рассчитаны на все целевые аудитории – от любителей автомобилей до малышей. Каждый абонент может подключить ТВ-пакет, исходя из индивидуальных предпочтений.

Илья КАЗАКОВ

НА ВКУС И ЦВЕТ

Количество ТВ-пакетов и их содержание можно разделить между разными видами предоставления доступа к телевидению – через аналоговое кабельное ТВ, цифровое кабельное ТВ и мобильную сеть. Например, по словам заместителя директора по развитию «Теленет» Николая Кулаковского, наиболее ограниченный выбор у абонентов аналогового кабельного ТВ. В сети «Теленет» представлены два пакета: «Базовый» и «Социальный».

«Базовый пакет» включает в себя до 70 эфирных и спутниковых телеканалов разной тематики: фильмовые, информационно-новостные, спортивные, детские, музыкальные, познавательные, каналы по интересам (автомобили, мода, охота, рыбалка, здоровье и т.д.). Абонентская плата за «Базовый пакет» «Теленет» составляет 235 рублей в месяц, подключение по акции бесплатно.

«Социальный пакет» аналогового ТВ, наоборот, более консервативен. Он включает в себя до 23 телеканалов, в том числе все эфирные каналы, и адресован тем, кому достаточно эфирного ТВ, но кто хочет смотреть федеральные каналы в лучшем качестве и без внешних помех. А также тем, кто не может позволить себе крупные траты: абоненты, подключенные на «Социальный пакет», ежемесячно оплачивают только техническое обслуживание услуги (68 рублей). Подключение – 330 рублей, при



Абоненты цифрового ТВ могут формировать «свое телевидение» – набор каналов, которые им интересны. Эта возможность достаточно востребована

переходе от другого оператора подключение бесплатно», – отмечает Кулаковский. В цифровой кабельной сети выбор значительно шире. «Перед абонентами открывается еще больший выбор – до 110 каналов разной направленности, в том числе 4 канала в формате HDTV», – рассказывает эксперт. Есть базовый пакет «Цифра», включающий 93 канала для всей семьи – фильмовые каналы, музыкальные, познавательные, новостные, детские, спортивные и т.д. Абонентская плата за пакет «Цифра» составляет также 235 рублей в месяц. Базовый пакет по желанию абонента можно дополнить пакетами каналов или отдельными каналами по интересам. Тут на выбор предлагаются 6 пакетов каналов. Пакет «МАХ!» включает в себя 13 каналов за 115 рублей в месяц (семь фильмовых каналов, четыре спортивных канала, канал для автолюбителей и два детских телеканала). Для киноманов подойдет пакет «Фильмовой» – семь каналов за 60 рублей в месяц (классика и последние премьеры, киноканалы производства НТВ+, «Киносоюз», «Комедия ТВ», «Настоящее страшное Телевидение» – НСТВ).

Существуют специализированные пакеты для взрослых и детей. Например, пакет «NIGHT» – три канала за 120 рублей в месяц (каналы для

постоянно увеличивается. На выбор пользователю предлагается несколько ТВ-пакетов: «Базовый», «Недельный», «Детский пакет», «Первый Развлекательный», «Интернациональный», «Спорт» и другие. С пакетом «Недельный» можно в течение недели смотреть с мобильного телефона любимые каналы и видеопрограммы «Базового пакета» по выгодной цене. Подписчикам «Базового пакета» доступны: информационно-развлекательный канал «Кинопоиск», юмористический канал «Армянский юмор», круглосуточный развлекательный канал «Где и Кто» и канал для любителей авто, мототехники, самолетов и катеров «AB Moteurs». В пакет «Первый Развлекательный» входят самые популярные комедийные шоу, сериалы и юмористические программы. Comedy Club – популярнейшее комедийное шоу в жанре stand-up comedy, а также Comedy Woman и «Наша Russia». «Реальные пацаны», «Зайцев+1», «Барвиха», «Интерны»... Список можно продолжать», – отмечает Елена Харитонова.

Кроме того, для любителей спорта и спортивных телепередач доступен пакет «Спорт», а «Пакет Интернациональный» включает в себя самые популярные каналы со всего света. MGM – круглосуточный телеканал на русском языке, посвященный показу

голливудских кинофильмов, снятых на киностудии Metro Goldwyn Mayer. MCM TOP – круглосуточный телеканал из Франции, посвященный только ультрамодной международной музыке всех современных направлений (поп, рок, регги, хип-хоп, R'n'B, и др.) и ориентированный на зрителей в возрасте от 16 лет. BBC W – международный новостной телеканал, благодаря своему охвату является самым популярным телеканалом Би-би-си. Также есть канал Tiji (Тиж) – круглосуточный канал на русском языке для детей от трех до семи лет, созданный с учетом психологических особенностей дошкольников. Кроме того, смотреть мобильное телевидение будет интересно и самым маленьким зрителям с помощью услуги «Видеопортал» и подключения «Детского пакета».

РАЗНЫЕ ПО СПОСОБУ

«Можно сказать, что абоненты цифрового ТВ могут самостоятельно формировать «свое телевидение» – тот набор каналов, которые им интересны. Возможность выбрать «свой» контент достаточно востребована. Самым высоким спросом пользуются спортивные пакеты (каналы «Наш футбол», «Боец», пакет «Спорт»), фильмовые пакеты («Фильмовой», канал «Кинопоиск»), а также пакеты каналов для взрослых», – поясняет Николай Кулаковский.

В сети «МегаФон» среди самых популярных у абонентов каналов – «Вести 24», «Большая разница», «Music Box RU», «МультиТВ».

Процесс подключения пакетов на кабельном ТВ или телефоне значительно отличается. «Чтобы подключить дополнительные каналы или пакеты каналов, абоненты цифрового ТВ «Теленет» должны прийти в абонентский отдел компании, написать заявление и оплатить выбранные каналы или пакеты каналов», – подчеркивает Кулаковский. – Если вы уже являетесь абонентом цифрового ТВ «Теленет» (базовый пакет «Цифра») и абонентом сети Интернет от «Теленет», вы можете самостоятельно подключать пакеты каналов или отдельные каналы через «Личный кабинет» в сети Интернет. Этот сервис позволяет менять подписку на пакеты каналов, выбирать каналы по интересам и включать необходимые пакеты на любой промежуток времени».

В сети «МегаФон» для этого достаточно послать USSD-запрос на специальный номер.

В БУДУЩЕМ С ПАКЕТОМ

Участники рынка считают, что со временем поставщики платного доступа к ТВ от массовых пакетов все больше будут уходить к сегментированным продуктам. То есть соудется мечта зрителей – не придется целкать по нескольким десяткам каналов в поисках чего-нибудь интересного, а выбирать среди подходящих вам каналов то, что хочется в данный момент.

«Потребитель хочет смотреть то, что ему интересно, в удобное для него время, без перерывов на рекламу, и тематические каналы предоставляют ему эту возможность. Более того, и тематические каналы становятся все более узкоспециализированными, чтобы в полной мере удовлетворять запросы телезрителей. Например, в семействе спортивных каналов появляются каналы, посвященные отдельным видам спорта («Наш футбол», «КХЛ», «Боец», «НТВ+Баскетбол» и т.д.), музыкальные каналы делятся по стилям и направлениям музыки (альтернативная музыка на А-One, классика и джаз на канале Mezzo и т.д.), фильмовые – по жанрам и т.д., – считает Николай Кулаковский.

ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

На связи с «Лучшими друзьями»

Новый тариф от «МегаФон» экономит расходы



Удобство мобильной связи подразумевает не только высокое качество услуги, но и выгодные финансовые условия. Поэтому у каждого абонента должна быть возможность подбирать тариф исходя из собственных потребностей и предпочтений.

Ирина БОНДАРЕВА

Для того чтобы грамотно выбрать тарифный план, нужно ответить на вопрос: с кем вы чаще всего общаетесь? Проще и выгоднее, когда большинство знакомых пользуются услугами одного оператора – внутрисетевая связь всегда доступнее по цене. Но в жизни нам часто приходится общаться с множеством людей – абонентами разных сетей.

Для пользователей, которые привыкли много разговаривать по мобильному телефону и при этом чаще всего совершают звонки на номера других операторов, «МегаФон» разработал новый тарифный план – «Лучшие друзья». Согласно его условиям, первые три минуты звонка абоненту «МегаФона» в Самарской области тарифицируется по 50 коп., абонентам других операторов на территории региона приписки – по 1,1 руб. А с 4-й по 20-ю минуту

разговора по любым направлениям на территории Самарской области приписки тарифицируются всего по 5 коп./мин. Плата за подключение на данный тариф не взимается.

Если же вы любите много общаться с абонентами внутри сети «МегаФон», то хорошим способом сэкономить затраты на сотовую связь станет подключение на тариф «Время напролет». Абоненты «МегаФона», подключенные на этот тариф, платят только за первую минуту разговора внутри сети, остальное время общения не тарифицируется. Неважно, сколько вы разговариваете со своими родственниками, друзьями или коллегами – стоимость разговора не превышает 95 копеек. На этих условиях абоненты «МегаФона» могут общаться до 600 минут в месяц.

Подробности – на сайте www.volga.megafon.ru, по телефону информационной службы (050) (внутри сети) или 8 8271 110 500 (с любого телефона).

НОВИНКИ

Будущее по версии IFA

Самые свежие технологии из Берлина

Со 2 по 7 сентября представители 1440 компаний из 75 стран мира традиционно представляли свои новинки в Германии на крупнейшей международной выставке бытовой электроники IFA-2011. Как обычно, посетители смогли увидеть последние технологические разработки ведущих производителей.

Татьяна МОРДВИНЦЕВА

ОДИН ГЛАЗКОМ – В БУДУЩЕЕ

Инвалидную коляску на базе MS Kinect создали специалисты Свободного университета Берлина. Управляется новинка через нетбук при помощи голосовых команд или указанием конечной точки перемещения на контроллере. Владеть требуется задать ключевые точки в пределах дома, а потом маршрут передвижения коляска выберет сама, по пути обходя все препятствия. Такая технология может значительно облегчить жизнь тем людям, для которых управление обычным креслом находится за пределами физических возможностей.

Китайская компания Haier продемонстрировала посетителям революционную разработку – прототип устройства Brain Wave, предназначенного для управления телевизором при помощи мысли. Устройство, представляющее собой небольшую гарнитуру, считывает сигналы мозга и передает их на принимающее устройство в телевизоре. Пока что посетители выставки смогли лишь сыграть с помощью новинки в простенькую видеоигрушку, однако, как утверждает производитель, уже в ближайшем будущем с ее помощью можно будет переключать каналы и регулировать громкость телевизора. О цене и сроках появления на рынке точной информации пока нет, однако, по некоторым данным, в Китае чудо-телевизоры могут начать продавать уже в октябре.

Sharp анонсировала телевизор сверхвысокой четкости Super Hi-Vision. Это 85-дюймовая панель формата 8K4K с разрешением 7680x4320 точек и суммарным количеством пикселей почти 33 млн, что в 16 раз больше, чем в современных дисплеях формата Full HD. По некоторым данным, тестовое вещание в формате 8K4K вряд ли начнется ранее 2020 года.

БЕЗ 3D НИКУДА

Практически все крупные производители не обошли вниманием тренд последних лет – 3D-технологии и, в частности, последнюю волну этого направления – 3D без очков. К примеру, Toshiba привезла в Берлин первый в мире сверхгигантский 3D-телевизор, который даст возможность смотреть объемное изображение без специальных очков сразу девяти зрителям. Диагональ панели 55ZL2-55", разрешение – 3840x2160. Большой угол 3D-эффекта обеспечивает система ступенчатых линз. На европейском рынке новый телевизор появится в декабре, цена составит 8 тыс. евро.

Интересно подошла к проблеме 3D без очков компания Sony. Японцы презентовали специальную панель, которая крепится перед экраном ноутбука и также при помощи системы ступенчатых линз придает изображению объем. Стоить такая панель будет около 130 евро.

ТОЛЬКО САМОЕ СВЕЖЕЕ

Из других интересных новинок можно отметить ультрабук IdeaPad U300s от Lenovo, который немного тоньше и легче своего прямого конкурента MacBook Air и ожидается в продаже в октябре по цене от \$1195; первые смарт-фоны HTC под управлением Windows Phone Mango: Radar и Titan, которые также ждут на рынке в октябре по цене около 400 и 600 евро соответственно; коммуникатор Spider от компании Korea Telecom, совмещающий в себе функции сразу четырех различных портативных устройств – мобильного телефона, ноутбука, планшета и игровой консоли, который должен появиться на прилавках ближе к концу года.

ПАРТНЕР РУБРИКИ ПРОГРАММА «АЗБУКА ПОТРЕБИТЕЛЯ»
ПО БУДНЯМ В 19.55
ТУБЕРНИЯ

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ ОПЕРАТОРЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ



ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ КОМПАНИЙ

ПОИСК

Мэри Поппинс на батарейках

Радио- и видеоянги облегчат жизнь молодым родителям

Любой новорожденный малыш требует постоянного внимания мамы и папы. Да и самим родителям трудно удержаться, чтобы не проверить каждые пять минут, не проснулся ли ребенок, не плачет ли он. Поэтому все больше родителей выделяют из семейного бюджета несколько тысяч рублей на электронного помощника, который безошибочно подскажет, когда именно их ребенку требуется внимание.

Татьяна МОРДВИНЦЕВА

РАЦИЯ ДЛЯ МЛАДЕНЦА

Радияция, которую еще называют «бэби-монитором» – это беспроводное устройство связи между родителем и ребенком, что-то вроде радики. Обычно она состоит из передатчика, который устанавливается рядом с малышом, и приемника, который можно носить с собой. Эти два блока связываются с помощью радиоволн и настроены так, что при появлении шумов в детской передатчик активируется и посылает сигнал на приемник.

В последнее время становятся все более популярными видеоянги, которые дают возможность не только слышать, но и видеть ребенка. Детский блок таких моделей оснащен камерой, а родительский – экраном. Видеоянги можно подключить к телевизору и

вывести изображение из детской на экран.

ВЫБОР МЕЖДУ ЛУЧШИМ И ОПТИМАЛЬНЫМ

Цены на такие устройства начинаются от 1,5 тыс. рублей и доходят до 15 тыс. рублей. Как правило, цена напрямую зависит не только от качества самого устройства, но и от типа и качества связи, радиуса действия и, несомненно, количества дополнительных функций.

Связь между блоками может быть аналоговой или цифровой. Устройства, использующие аналоговый сигнал, дешевле, однако больше подвержены помехам, к тому же открытый сигнал легко подслушать с помощью обычного приемника. Более современные радиоянги используют технологии DECT. Такая связь будет более чистой и защищенной, закоди-



Цены на радиоянги колеблются от 1,5 до 15 тыс. рублей

рованная передача позволит не волноваться, что случайно произнесенная в детской конфиденциальная информация попадет в чужие руки. Также нужно решить, нужна ли вам двусторонняя связь или двусторонняя. Односторонняя дешевле, но она позволяет только слушать ребенка, а вот ответить уже не получится. Двусторонняя связь может оказаться полезной, когда ребенок немного подрастет: вам обязательно будет идти в комнату к закарнизившему себя особой причины малышу, а сам процесс общения легко превратится в игру.

Очень важно, чтобы прибор сигнализировал, если вдруг связь прерывается, разряжается батарея или владелец покидает зону распространения сигнала.

Если вам нужен базовый недорогой вариант, стоит обратить внимание на Philips SCD470. Эта аналоговая одно-сторонняя модель недорогая – около 2 тыс. рублей. Максимальная дальность приема – 150 метров, два канала связи, хорошая защита от помех. Есть индикатор заряда батареи, регулировка громкости. Работает как от сети, как и от батарей (4xAAA – до 12 часов).

Если вы настроены на более серьезную модель, то стоит приглядеться к Philips SDC 525. Двусторонняя связь по технологии DECT гарантирует отсутствие помех, ваш бэби-монитор больше не будет фонить из-за сотовых телефонов или соседской радиоянги, а шифрование данных обеспечит конфиденциальное соединение. Родительский блок просигнализирует, если вдруг сигнал ослабнет или если вы вышли за пределы диапазона. Сам диапазон – 330 метров. Кроме того, модель оснащена множеством дополнительных функций: детский

ЦЕНЫ НА РАДИО- И ВИДЕОЯНГИ В МАГАЗИНАХ ЭЛЕКТРОНИКИ, РУБ.	Philips SCD470	Philips SDC 525	Func VBM-01/02
mladenec-shop.ru	1969	6190	-
M.Видео	2190	6590	-
DNS	-	-	3399
Radionanya.ru	2490	6300	3490

ИСТОЧНИК: ДАННЫЕ КОМПАНИЙ