

АКТУАЛЬНО

ДЕТИ ПОД НАДЗОРОМ

Операторы связи не отвечают за содержание контента, но предлагают технологии, ограничивающие доступ детей к нежелательной информации

Ежечасно система родительского контроля «Лаборатории Касперского» регистрирует 180 тыс. попыток получить доступ к нежелательным ресурсам. А сколько нежелательной информации доходит до детей через Интернет, мобильный контент и с телеэкрана, посчитать никто не возьмется. Поэтому каждый родитель обязан контролировать, какие ресурсы ребенку полезны, а какие противопоказаны.

Ольга КАЛЯДИНА

ВОПРОС ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Проблема обеспечения информационной безопасности детей неизбежно приводит к вопросу ответственности. Кто должен отвечать за то, что дети могут получить доступ к нежелательной информации, — провайдер или родители? Руководитель лаборатории облачных и контентных технологий «Лаборатории Касперского» Андрей Никишин считает, что провайдер здесь ни при чем. «Провайдер не сможет определить, кто пытается получить доступ к ресурсу, ребенок или взрослый. Что точно должен делать провайдер — это блокировать доступ к ресурсам, нарушающим законодательство, таким как сайты, распространяющие вредоносный код, мошеннические сайты или содержащие экстремистский контент», — пояснил Андрей Никишин. — Если речь идет о законе, то в этом случае ответственность лежит на родителях или на учителях, если компьютер стоит в школе».

Заместитель генерального директора по стратегическому планированию группы компаний «Теленет» Нелла Васильева также уверена, что провайдер предоставляет услугу доступа в сеть Интернет и за содержащуюся в Сети информацию ответственности не несет, ответственность в этом случае ложится на лицо, размещающее подобную информацию в Интернете. «За тем, чтобы ребенок не получил доступ к нежелательной информации,

должны следить родители. Один из возможных вариантов — функция родительского контроля, которая есть практически во всех современных системах защиты», — отметила Нелла Васильева.

Специалист по связям с общественностью ОАО «МТС» макрорегион «Поволжье» Екатерина Карпова согласна, что формально провайдер, предоставляющий канал доступа в Сеть, не несет ответственности за характер передаваемого контента (так называемый принцип «сетевого нейтралитета»). «Однако как социально ответственный оператор мы стремимся предлагать такие технологические решения и услуги, которые дают абонентам инструменты добровольного контроля доступа в Интернет и защиты от нежелательного контента», — подчеркнула Екатерина Карпова.

По мнению директора по связям с общественностью Поволжского филиала ОАО «МегаФон» Елены Харитоновой, защита ребенка, который активно пользуется Интернетом, — задача и родителей, и провайдеров. «По данным исследования «Дети России онлайн», в России 60% детей в возрасте от 9 до 16 лет сталкиваются с противоправным контентом в Интернете, рассказала Елена Харитоновая, — около 11% становятся жертвами кибербуллинга (психологического давления, агрессии со стороны других пользователей). Это свидетельствует о том, что в Сети практически отсутствуют барьеры,

Современные системы защиты компьютеров имеют функцию родительского контроля, позволяющую оградить детей от нежелательного контента

препятствующие доступу детей к вредоносному контенту. Поэтому формирование мер безопасности — одна из приоритетных задач компании «МегаФон» как интернет-провайдера».

О социальной ответственности операторов связи напомнил и директор Самарского филиала ОАО «Ростелеком» Александр Курочкин. «По федеральному законодательству провайдер не отвечает за содержание сайтов, на которые может выйти пользователь. Во всех случаях с точки зрения закона за детей отвечают родители», — отметил Александр Курочкин. — Однако надо иметь в виду и степень социальной ответственности каждого отдельного оператора связи. К сожалению, многие провайдеры идут по пути экономии за счет своих клиентов — вместо увеличения мощности магистральных каналов они стимулируют пользователей к внутреннему обмену контентом. Это снижает Интернет от «ВолгаТелеком», то здесь совершенно иная картина, а именно

стимулирование пользования внешними ресурсами с высоким качеством: стабильный высокоскоростной доступ на государственные, образовательные порталы и прочие ресурсы, создаваемые в рамках ФЦП «Электронная Россия», и, конечно же, легальные интернет-ресурсы».

ЗАЩИТА ПО-БЕЛОМУ ИЛИ ПО-ЧЕРНОМУ

Современные операционные системы позволяют ограничить доступ детей к нежелательным ресурсам. Достаточно завести отдельную учетную запись и включить функцию родительского контроля, который, кроме запрета выхода на сомнительные сайты и публикации своей личной информации, позволяет ввести расписание использования компьютера. Кроме того, существует большое количество специальных программ, как платных, так и бесплатных, позволяющих ограничить доступ к нежелательному контенту.

Практически все современные системы защиты компьютеров имеют функцию родительского контроля, реализованную по приблизительно одинаковой схеме и предназначенную для одной цели — оградить детей от сайтов порнографической и эротической направленности, пропаганды насилия, наркотиков, терроризма, азартных игр, нецензурного юмора и прочего контента, крайне нежелательного для просмотра детьми и подростками. К примеру, подобная

функция родительского контроля реализована в продуктах «Лаборатории Касперского» Kaspersky Internet Security 2011 и Kaspersky CRYSTAL. Функция работает по принципу составления «черного списка». «Я считаю, что функция родительского контроля обязательна для использования на всех компьютерах, на которых работают дети, как в школе, так и дома», — пояснил Андрей Никишин. — Однако надо понимать, что окончательное решение об использовании родительского контроля должны принимать родители, только они могут разрешить или запретить своему ребенку доступ к тем или иным сайтам».

Многие операторы связи предлагают своим абонентам специальные программы или тарифы, включающие родительский контроль. С апреля этого года компания «МегаФон» предоставляет пользователям возможность абонентам-родителям сервис «Детский Интернет», позволяющий оградить ребенка от нежелательного контента при использовании мобильного Интернета. Сотовый оператор предлагает 800 тыс. проверенных вручную добрых русскоязычных сайтов для детской интернет-аудитории. Сервис блокирует доступ детей ко всем ресурсам, которые не входят в этот «белый список». «Обновление «белого списка» происходит ежемесячно, — сообщила Елена Харитоновая. — Все добавляемые сайты проверяются вручную. Такой подход минимизирует погрешности,

возможные при применении автоматизированных фильтров. Также интерфейс услуги позволяет «пожаловаться» на тот или иной сайт, если он вызывает у родителей сомнения. Эти жалобы проверяются, и эксперты принимают решение об исключении из «белого списка» этого ресурса. Преимущество услуги «Детский Интернет» состоит еще и в том, что она работает при доступе не только через модем, но и через мобильный телефон. Это позволит родителям быть спокойными, что даже когда их нет рядом, ребенок не выйдет с телефона на непроверенные сайты».

Самарский филиал ОАО «Ростелеком» предоставляет услугу «Антивирус», которая имеет функцию родительского контроля. Она позволяет установить для каждой учетной записи на компьютере ограничения доступа использования компьютера и Интернета, а также контролировать использование компьютера, запуск различных программ, посещение web-сайтов, загрузку файлов из Интернета, переписку с определенными контактами через интернет-пейджеры ICQ и в социальных сетях (Facebook, Yahoo, Twitter), пересылку персональных данных, использование определенных слов и словосочетаний в переписке через интернет-пейджеры и ограничить работу в сети по времени. «Абонент может купить антивирусное программное обеспечение и в магазине», — сообщил Александр Курочкин, — однако он будет вынужден одновременно выключить крупную сумму. Подключив «Антивирус» у нас, абонент имеет возможность платить ежемесячно менее 100 рублей и во время, например, отпуска не пользоваться услугой и не оплачивать ее. Кроме того, аренда антивирусов через «Ростелеком» позволяет переходить с одного программного обеспечения на другое в случае, если абонента что-то не устраивает в первоначальном выборе».

«Позиция МТС состоит в развитии идеологии социальной ответственности операторов в области безопасного использования сотовой связи и мобильного Интернета», — рассказала Екатерина Карпова. — Сейчас МТС предлагает специальный тарифный план сотовой связи «Классный». На тарифе по умолчанию закрыт доступ к контентным сервисам по коротким номерам и мобильному Интернету, кроме специального детского портала.

Нелла ВАСИЛЬЕВА, заместитель генерального директора по стратегическому планированию группы компаний «Теленет»: «Каналы «для взрослых» в сети «Теленет» представлены только в пакетах цифрового телевидения, распространяются в определенное законом время, с кодированием сигнала. Для их просмотра абоненту выдается отдельная карта доступа по заявлению, ее активацию можно произвести только в абонентском отделе после предъявления паспорта. Отдельная функция «Родительский контроль» позволяет родителям закрыть детям доступ к нежелательным каналам.

Марина КОРДОНСКАЯ, коммерческий директор филиала ЗАО «ЗР-Телеком Холдинг» в Самаре: «Запуск услуги «Родительский контроль» запланирован на июнь. Новый сервис будет бесплатным для всех абонентов — физических лиц «Дом.Гл». Услуга может быть активирована в «Личном кабинете» абонента на сайте компании. Блокировка сайтов производится по принципу «черного списка»: что запрещено, то разрешено. В дальнейшем планируется ввести расписание блокировок по часам и дням недели. Параметры блокировки сохранятся при смене тарифа или логина.

Елена ХАРИТОНОВА, директор по связям с общественностью Поволжского филиала ОАО «МегаФон»: «Принцип действия «Детского Интернета» от «МегаФон» максимально прост: сервис блокирует доступ детей к любым ресурсам, которые не входят в «белый список», состоящий из 800 тысяч проверенных русскоязычных сайтов. «Белый список» — это порталы с новостями, мультфильмами, онлайн- и flash-играми, рефератами, сайты о спорте, туризме, отдыхе, учебе, автомобилях, модерируемые форумы и другие «добрые ресурсы». Обновление «белого списка» происходит ежемесячно.

Андрей НИКИШИН, руководитель лаборатории облачных и контентных технологий «Лаборатории Касперского»: «Во-первых, надо объяснить ребенку потенциальные угрозы, которые таит, скажем, выкладывание в социальную сеть частной информации о нем самом или о семье. Во-вторых, необходимо поднимать уровень знаний родителей. Зачастую дети знают о Сети гораздо больше, чем пап и мам. В-третьих, использовать технические средства — антивирусное решение с функцией родительского контроля. Обязательно. Дети любопытны и порой заходят на такие странички, куда мы с вами и не подумаем зайти.

СТАТИСТИКА ПО СИТУАЦИИ В СЕТИ



ПОИСК

Заправский штурман

Как выбрать GPS-навигатор для своего автомобиля

GPS-навигатор в автомобиле — это намного больше, чем просто «электронный атлас». Он может не только показывать наиболее оптимальный маршрут, но и сообщать о нужных поворотах, предупреждать о пробках, отслеживать камеры наблюдения и радары ДПС, проигрывать музыку, служить видеоплеером. Все зависит от того, насколько «навороченную» модель вы выберете.

Татьяна МОРДВИНЦЕВА

ВСЕ ДЕЛО — В КАРТАХ

Первое, на что надо обратить внимание при выборе автономного навигатора — это навигационная программа, которую использует девайс. Именно от программного обеспечения зависит, с какими именно картами навигации вам придется ездить. Среди наиболее популярных навигационных программ сегодня — Garmin, Navitel, СитиГид, Штурман и другие. Не перепутайте программу навигации с брендом самого аппарата, они не всегда совпадают. Во-вторых, обязательно продумайте, карты каких регионов могут потребоваться, и уточните, загружены ли они в приглянувшийся навигатор, и если не загружены, то есть ли возможность установить их отдельно и сколько

это будет стоить. Сегодня наибольшее количество регионов России представлены на картах Navitel и Garmin.

И только затем решайте, за какие дополнительные функции вы готовы платить. Например, при езде по городу может пригодиться функция предупреждений о пробках и подбор маршрута их объезда, а при частых поездках за городом по трассе — опция отслеживания радаров ДПС. Кому-то покажется весьма полезной поддержка Bluetooth для разговоров по телефону для работы в режиме hands-free. Тем же, кто хочет в дополнение ко всему смотреть на своем устройстве кино прямо в машине во время остановки, придется раскошелиться на навигаторы с широкоформатным экраном и высоким разрешением.



Список функций навигатора по желанию можно расширить

Подобным образом список полезных функций можно расширять почти до бесконечности и платить десятки тысяч рублей за навигатор с большим функционалом. Однако большинству людей «навороты» все-таки не особо нужны, так что мы рассмотрим несколько устройств среднего класса. Все они, конечно же, содержат такие основные функции навигатора, как автоматическая и ручная прокладка маршрута, перерасчет маршрута «на ходу», добавление пользовательских объектов на карту, голосовая поддержка и др.

ПОМОЩНИКИ НА ВСЕ РУКИ

Garmin Nuvi 1300 — стильный тонкий черносеребристый навигатор с достаточно подробной картой России и обзорной картой мира. Аппарат использует ПО Навиком «Дороги России». Если приобрести специальную антенну GTM-25, то устройство будет поддерживать функцию получения информации об обстановке на дорогах через FM-диапазон, а не через Интернет. Очевидный плюс — никакой платы за трафик. Кроме того, с помощью функции ecoRoute Standard можно экономить

топливо: навигатор проложит маршрут по дорогам, где меньше светофоров и перекрестков. Есть также возможность выбора режима для автомобиля, велосипеда, жхты или пешехода. Например, режим «Пешехода» позволяет совершать прогулки в обход крупных магистралей и шоссе — по тихим улочкам, через парки. Можно также отметить режим просмотра 3D-карт. За немного более высокую цену можно купить такую же модель, но с поддержкой Bluetooth.

LEXAND SG-555 — одна из самых интересных новых моделей. Ее основное отличие от большинства навигаторов на рынке в том, что это один из первых автомобильных навигаторов с одновременной поддержкой двух спутниковых навигационных систем — GPS и ГЛОНАСС. Благодаря их сочетанию в сложных условиях приема, например при въезде в тоннель, навигатор совершенно точно определит координаты, что не всегда удается сделать этим системам по отдельности. Аппарат использует навигационный пакет Навител-5 — карты России с бесплатным обновлением. У этой модели нет поддержки отслеживания пробок, однако

есть возможность запуска альтернативных навигационных программ и мультимедийных приложений, включая видео, аудио, фото и текст.

У навигатора Prestigio GeoVision 5200 большой сенсорный экран с диагональю 5,0", позволяющий смотреть фильмы или фотографии в хорошем качестве. Да и пользоваться подробными картами с трехмерной визуализацией основных зданий ПО «Навител Навигатор 3» на таком экране весьма приятно. Многим пригодится широкая база данных с такими объектами, как автозаправки, гостиницы и рестораны. Более дорогая версия этой модели с поддержкой Bluetooth даст возможность не только разговаривать по телефону, но и получить доступ в Интернет через GPRS вашего мобильного телефона.

СПРАВКА

Навигатор Garmin Nuvi 1300 можно приобрести за 5990 руб. в магазинах сети «Белый Ветер Цифровой», за 6190 руб. в «М.Видео» и по цене 8290 руб. в «Связном». LEXAND SG-555 обойдется в 5490 руб. в «Цифровом» и «Связном» и в 4990 руб. в «М.Видео». Навигатор Prestigio GeoVision 5200 в «М.Видео» стоит 4490 рублей.

ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

«Лучшие друзья» - на СВЯЗИ

Новый тариф от «МегаФона»



Ирина БОНДАРЕВА

Удобство мобильной связи подразумевает не только высокое качество услуги, но и выгодные финансовые условия. Поэтому у каждого абонента должна быть возможность подбирать тариф, исходя из собственных потребностей и предпочтений. Для того чтобы грамотно выбрать тарифный план, нужно ответить на вопрос: с кем вы чаще всего общаетесь? Проще и выгоднее, когда большинство знакомых пользуются услугами одного оператора — внутрисетевая связь всегда доступнее по цене. Но в жизни нам часто приходится общаться с множеством людей — абонентами разных сетей.

Для абонентов, которые привыкли много разговаривать по мобильному телефону и при этом чаще всего совершают звонки на номера других операторов, «МегаФон» разработал тарифный план «Лучшие друзья». Согласно его условиям, первые три минуты звонка абоненту «МегаФона» в Самарской области тарифицируются по 50 коп.,

абонентам других операторов на территории региона приписки — по 1,1 руб. А с 4-й по 20-ю минуту разговора по любым направлениям тарифицируются всего по 5 коп./мин. на территории Самарской области. Плата за подключение на данный тариф не взимается.

Если же вы любите много общаться с абонентами внутри сети «МегаФон», то хорошим способом сэкономить затраты на сотовую связь станет подключение на тариф «Время напролет». Абоненты «МегаФона», подключенные на этот тариф, платят только за первую минуту разговора внутри сети, остальное время общения не тарифицируется. Независимо, сколько вы разговариваете со своими родственниками, друзьями или коллегами, — стоимость разговора не превысит 95 копеек. На этих условиях абоненты «МегаФона» могут общаться до 600 минут в месяц.

Подобрать тариф на сайте www.volga.megafon.ru, по телефону информационной-справочной службы 0500 (внутри сети) или 8 9271 110 500 (с любого телефона). реклама

НОВИНКИ

Злободневные планшетники

iPad 2 в продаже, новый Galaxy Tab на подходе

Главная новость российского рынка электроники — начало официальных продаж в нашей стране нового планшетного компьютера от Apple iPad 2.

Татьяна МОРДВИНЦЕВА

IPAD 2: ПРИЯТНО ПОЗНАКОМИТЬСЯ

По сравнению с предыдущей моделью новый iPad тоньше и легче. Его габариты 241,2 x 183,7 x 8,8 мм, вес около 600 г. Компьютер работает на новом двухъядерном процессоре Apple A5 частотой в 1 ГГц, что вдвое больше, чем у первого поколения. Мощность графической системы увеличена почти в девять раз, что, несомненно, отразится на качестве воспроизведения видео и скорости игр. Также Apple удалось сохранить длительность работы аккумулятора: до 10 часов работы в режиме активной работы. В устройстве встроены две камеры. Фронтальная с VGA-качеством предназначена для видеозвонков в FaceTime. Камера на задней панели снимает HD-видео, а также фотографии с пятикратным цифровым увеличением. Кроме того, в новом планшетнике в дополнение к акселерометру появились трехосевая гироскоп и компас.

СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ

В Москве во многих сетях первые партии iPad 2 были распроданы уже в день начала продаж — 27 мая. Впрочем, в Самаре ситуация не сильно отличается: «Белый Ветер Цифровой» и «e:Stores», также начавшие продажи 27 мая, уже полностью реализовали первые партии товара и предлагают покупателям ждать следующей поставки примерно в середине июня. «М.Видео» объявило о начале продаж гаджета в магазине в ТЦ «Московский» с 19.00 31 мая. Media Markt в пресс-релизе пообещал появление iPad 2 в региональных филиалах с середины июня. Информации, когда начнутся продажи нового планшетника в самарских отделениях «Техносилов» и «Эльдорадо», пока нет.

Самая дешевая модель iPad 2 с поддержкой Wi-Fi и 16 Гб памяти стоит 18 990 руб., а топовая модель — Wi-Fi+3G и 64 Гб — 30 990 рублей. Можно посоветовать три варианта

действий: либо внимательно отслеживать анонсы местных магазинов и постараться оказаться в нужное время в нужном месте, либо оформить у продавца предзаказ, либо спокойно дожидаться спада традиционного ажиотажа, возникающего вокруг любого нового продукта Apple. Но сроки поставки в Россию очередной крупной партии iPad 2, которая могла бы насытить рынок, пока еще не называются.

ЛЮБИТЕЛЯМ СЛАДКОГО

Для тех, кто предпочитает продуктам от Apple других производителей, тоже есть хорошие новости. Этим летом на российском рынке должен появиться прямой конкурент iPad 2 от Samsung. Это две модели: Galaxy Tab 8.9 и Galaxy Tab 10.1. Цифры в названии соответствуют диагоналям экрана. Габариты «десяти» — 246 x 170 x 8,6 мм, «девятки» — 231 x 158 x 8,6 мм. Сами модели отличаются только размерами, а начинка у них одинаковая: двухъядерный процессор ARM Cortex Tegra 2 с частотой 1 ГГц, объем встроенной флэш-памяти — 16, 32 или 64 Гб, дополнительно расширяется картами microSD. Также в новом Galaxy Tab есть две камеры, гироскоп, датчик положения и цифровой компас. Однако главное достоинство нового девайса и отличие от iPad 2 — он работает на свежей ОС Android 3.0 Honeycomb, которая поддерживает технологию Flash 10.2. Появление новых Galaxy Tab в России ожидается ориентировочно в конце июня — начале июля. Уже сейчас «Евросеть» на своем сайте предлагает оформить предзаказ. Цена простых моделей Samsung Galaxy Tab 8.9 и 10.1 с памятью 16 Гб — 18 990 руб., а топовой Samsung Galaxy Tab 10.1 3G на 64 Гб — 30 990 руб., однако очевидно, что эти цены ориентировочные.

ПАРТНЕР РУБРИКИ ПРОГРАММА «АЗБУКА ПОТРЕБИТЕЛЯ»

ПО БУДУЩАМУ ТУБЕРНИИ В 19.55